

Grootmoeders Koffie finalist voor Streekproduct 2019 in Zuid-West-Vlaanderen

HLN kiest hét Streekproduct 2019

Alexander Haezebrouck | 18 september 2019 | 06u00

 DEEL 132   1 REACTIE



© Henk Deleu - Zaakvoerders Vinciane Pattyn, Patrick Hanssens en Nicolas Hanssens klinken op de finaleplaats voor Grootmoeders Koffie.

WEVELGEM Grootmoeders Koffie uit Gullegem heeft de eerste stemronde in Zuid-West-Vlaanderen gewonnen in de zoektocht van HLN en VLAM naar hét streekproduct van Vlaanderen. Grootmoeders Koffie zit nu samen met 15 andere streekproducten uit Vlaanderen in de finale. “Dit is heel mooi nieuws, we kregen ook véél leuke reacties van mensen die gestemd hebben”, vertelt zaakvoerder Patrick Hanssens.

De Gullegemse koffie won uiteindelijk vrij overtuigend onze streekproductenwedstrijd. De lukken van Jules Destrooper eindigden op de tweede plaats, de Poperingse mazarinetaart strandt op de derde podiumplek.

Het verhaal en het product van Grootmoeders Koffie uit Gullegem heeft u duidelijk geraakt. Ze haalden het in de eerste stemronde met maar liefst 225 stemmen meer dan de tweede in de tussenstand, de lukken uit Lo-Reninge. “We hebben uiteraard ook zelf wat campagne gevoerd via onze sociale media”, vertellen zaakvoerders Patrick Hanssens, echtgenote Vinciane Pattyn en zoon Nicolas. “Ook via e-mail hebben we gecommuniceerd naar klanten over onze website. We hebben trouwens heel lovende reacties gekregen over het artikel dat is verschenen en veel mensen lieten ook weten dat ze gestemd hadden. Zo liet iemand ons ook nog weten dat ze gestemd hadden, én dat ze onze koffie al jarenlang elke dag drinken. Heel leuk om te horen natuurlijk. Toch hadden we niet verwacht dat we deze eerste stemronde zouden winnen, voor ons is deze actie nu al geslaagd.”

Afkomst naam

Het familiebedrijf Grootmoeders Koffie werd opgericht in het jaar 1935 door Nestor Hanssens. Toen stond op de pakken nog ‘Koffie Hanssens–Debrabandere’. “Mijn opa was vlasser, maar toen die sector in elkaar zakte, zocht hij een nieuw metier”, vertelt Patrick Hanssens. “Hij besloot zich op het branden van koffie te storten. Nestor plaatste een oude vrouw op de verpakking als logo. Tijdens de oorlogsjaren kwamen veel Franse soldaten de grens over om koffie te kopen en ze spraken toen altijd over ‘le café avec la petite grand-mère’. Meteen was de nieuwe naam Grootmoeders Koffie geboren.”

Tweede stemfase

In de tweede en laatste stemfase van Het Streekproduct 2019 nemen de regionale winnaars het nationaal tegen elkaar op. Nog tot donderdag 26 september kan je via de HLN-app stemmen op het streekproduct dat volgens jou de titel Het Streekproduct 2019 verdient. Op zaterdag 28 september maken wij de winnaar bekend in Het Laatste Nieuws, op HLN.be en via de HLN-app. Het Laatste Nieuws is in samenwerking met VLAM op zoek naar hét Beste Streekproduct van Vlaanderen. Stemmen kan via www.hln.be/streekproduct.

MEER OVER [HLN](#) [PATRICK HANSENS](#) [VLAANDEREN](#) [VLAM](#) [GULLEGEM](#) [STREEKPRODUCT 2019](#)

[GROOTMOEDERS KOFFIE](#) [HET LAATSTE NIEUWS](#)

 DEEL 132   1 REACTIE