

Koffie Torenhof uit Eernegem is sinds 1964 een begrip als het om ambachtelijke koffie gaat. De traditie van de familie Hanssens, soms wel de koffiedynastie genoemd, is echter nog veel generaties dieper geworteld. "Ik heb in mijn leven niets anders gekend dan koffie. Ik vraag mij soms af of ik het anders graag zou drinken", vertelt zaakvoerder Pieter Hanssens (59). De dessertkoffie van Torenhof is een erkend streekproduct.

• TEKST: BART BOTERMAN •

«Ambachtelijke koffie heeft geen melk en suiker nodig»

De naam Hanssens staat garant voor vijf generaties van koffiebranders, gestart als handelaars van koloniale waren, zoals elk dorp er verschillende had in de negentiende eeuw. Pieters grootvader Norbert legde zich na de Tweede Wereldoorlog toe op koffie en startte een branderij in Gullegem, onder de naam N. Hanssens-Debrabandere. Later werd dat Grootmoeders koffie. Norbert had vier zoons Ju-

Ik heb nog niet stilgestaan bij een eventuele overdracht of pensioen. Koffie en Torenhof is mijn identiteit en dat zal altijd zo blijven

PIETER HANSENS

lien, Antoon, Marc en Luc. Luc nam Grootmoeders Koffie over, Antoon stichtte branderij De Draak in Gent en Marc stampte koffiebrandery Sara in Leupegem uit de grond. Julien richtte in 1964 een branderij op in het Toren-

hof in Eernegem. Koffie Torenhof was geboren.

Geklasseerd monument

Norbert had het historisch pand uit de achttiende eeuw op de grens met Moe-re in 1957 aangekocht als investering. Het gebouw en domein van twee hectare deed doorheen de geschiedenis dienst als herberg, recreatieoord en brouwerij. Juliens jongste zoon Pieter (59) zette in 1983 zijn schouders onder Koffie Torenhof en nam het roer over. Pieters vrouw Ann Adriaens (56) rolde na hun huwelijk ook in de koffie. Ze restaureerden Het Torenhof, dat in 1985 geklasseerd werd als monument. Dankzij de verschillende arabica-mélanges hield het lokaal merk goed stand tegen de grote merken. Pieter en Ann richtten zich vooral op de lokale afzetmarkt en verzekerden het klantenbestand met een webwinkel, twee overnames van branderijen en de overname van een handel in koffiemachines in 2013.

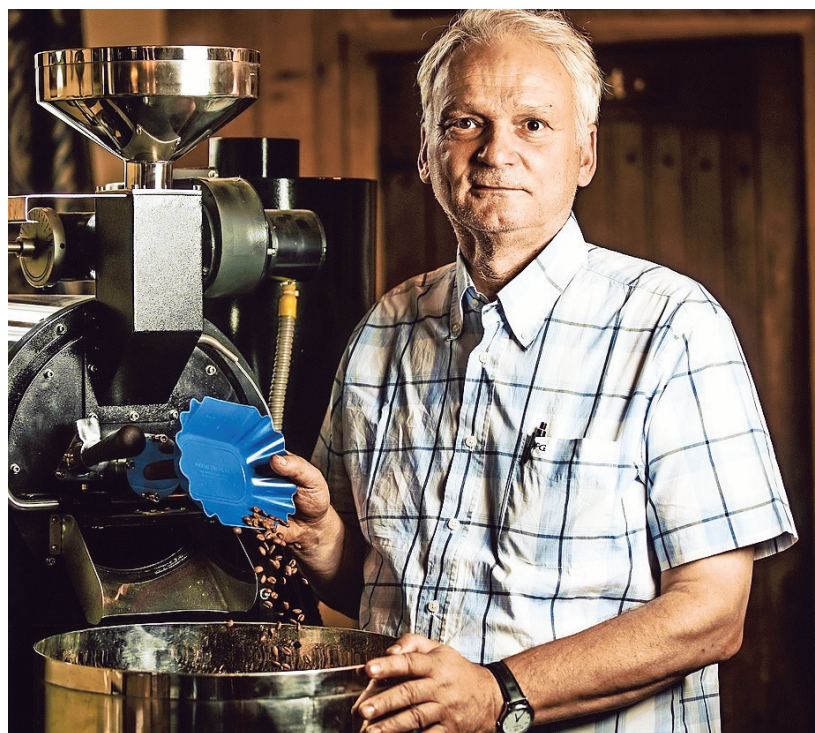
Recept ongewijzigd

"Ik heb in mijn leven niets anders gekend dan koffie. Ik hou van koffie en drink het elke dag. 's Morgens een grote kan en in de namiddag verschillende koppen espresso. Ik vraag mij af of ik graag koffie zou drinken als ik er niet mee was grootgebracht, maar ik ver-



HOUTLANDSE KOFFIE

• VAN TORENHOF •



Pieter Hanssens van Torenhof Koffie in Eernegem.

Foto Proot

moed van wel", glimlacht Pieter. Bij Torenhof kan je acht verschillende koffies kopen. "Vroeger hadden we meer soorten, maar door mechanisatie van de verpakking moeten we met grotere reeksen werken om efficiënt te blijven. Om dan voldoende roulatie van verschillende soorten te behouden en de koffie vers op de markt te kunnen brengen, hebben we het aantal mélanges beperkt", legt Pieter uit. De dessertkoffie van Torenhof is onder de noemer Houtlandse koffie erkend als streekproduct. "Die mengeling vinden we nog altijd de beste. Die werd bedacht door mijn vader Julien en is sinds 1964 in productie. Het recept is ongewijzigd gebleven. We hoeven er niets aan te veranderen, want de balans is perfect", vindt Pieter.

Kersenpit

"Een goeie koffie heeft trouwens geen

melk of suiker nodig. Die dienen enkel om de smaak van bittere koffie te verdoezelen", vindt hij. "Traditioneel gebrande koffies hebben dat niet nodig. Grote merken werken met snelbranders om het gewichtsverlies te beperken, maar dat doet afbreuk aan de kwaliteit", meent Pieter, die ook nog een misverstand uit de wereld wil helpen. "Een koffieboon is eigenlijk geen boon, maar eerder een kersenpit. Die pitten worden in de landen van herkomst gedroogd en bij ons gebrand tot koffie. De manier waarop en de verhouding is daarbij erg belangrijk", legt hij uit. Zullen zijn kinderen later ook in de koffiebranche belanden? "Ze zijn 17 en 18 jaar, maar daar hebben we het nog niet over gehad. Ik had eigenlijk nog niet stilgestaan bij een eventuele overdracht of pensioen. Koffie en Torenhof is mijn identiteit en dat zal altijd zo blijven", besluit Pieter Hanssens.

Stem op jouw favoriet!

Iets minder dan 150 streekproducten zullen in de komende weken in een wedstrijd van Het Laatste Nieuws meedingen naar de titel van 'Hét Streekproduct 2019'. Stemmen op jouw favoriet kan via de HLN-app, die je gratis kan downloaden voor iOS of Android. Alle informatie over onze wedstrijd en de deelnemers vind je op www.hln.be/streekproduct.